



Televisa

*Presentación para
Inversionistas*

Tercer Trimestre 2021

Resultados Operativos Relevantes 3T'21

CONTENIDOS

- Las ventas y la utilidad de los segmentos operativos (USO) aumentaron 13.4% y 2.9%, respectivamente, impulsados por una sólida actividad de publicidad del sector privado.
- Nuestro canal principal, Las Estrellas, obtuvo 2.7 veces la audiencia¹ promedio de su competidor más cercano.

CABLE

- Las ventas y la USO aumentaron 5.8% y 5.6%, respectivamente.
- Adiciones netas de 52.0 mil Unidades Generadoras de Ingresos (“RGUs”, por sus siglas en inglés), alcanzando 14.4 millones.
- El plan para pasar 2 millones de hogares con FTTH (Fibra Óptica Directa al Hogar, por sus siglas en inglés) este año se mantiene en tiempo, con un avance de 65%.

SKY

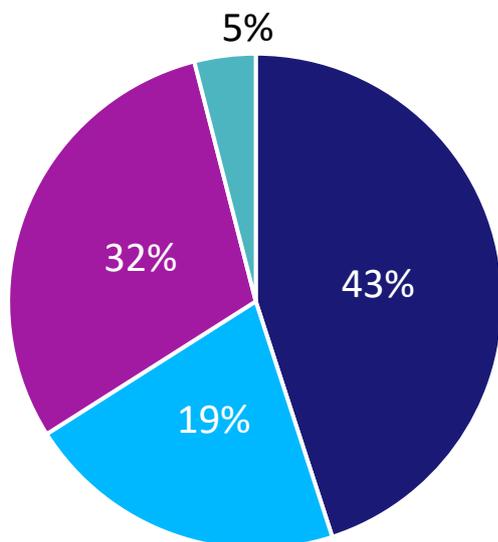
- Agregó 26.8 mil RGUs, cerrando el trimestre con 8.2 millones.
- Las ventas cayeron 2.5%, con un menor margen debido a la amortización de eventos deportivos.

OTROS

- El segmento de Otros Negocios se vio significativamente afectado por las medidas de distanciamiento social.

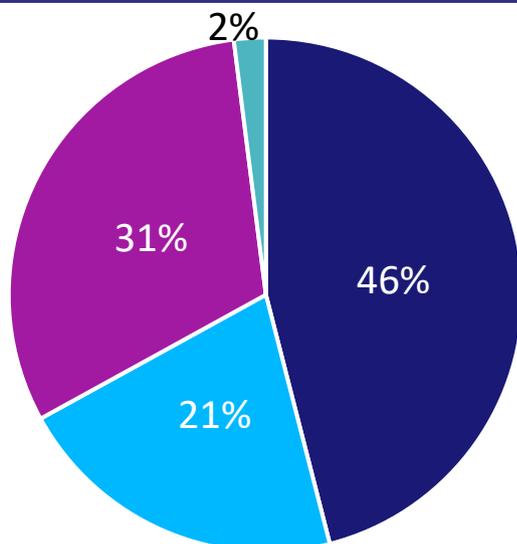
Resultados 3T'21 Televisa

• Ingresos al 3T 2021 (en millones de pesos)



	Ingresos	Crecimiento año con año
Contenidos	9,110	13.4%
Cable	12,067	5.8%
Sky	5,459	(2.5)%
Otros Negocios	1,409	80.1%
Ventas Cons. Netas	26,128	9.1%

• USO¹ al 3T 2021 (en millones de pesos)



	USO ¹	Crecimiento año con año
Contenidos	3,390	2.9%
Cable	5,065	5.6%
Sky	2,262	(7.2)%
Otros Negocios	253	N/A
Total USO¹	10,969	4.2%

Contenidos: Objetivos

Televisa continuará enfocándose en fortalecer su negocio de Contenidos

CONTENIDOS

- Aumentando el volumen y la calidad de nuestro contenido original
- Innovando nuestros formatos e historias de manera continua
- Esforzándonos por ratings sólidos en todos los géneros
- Expandiendo nuestras plataformas de *SVOD* y *AVOD*

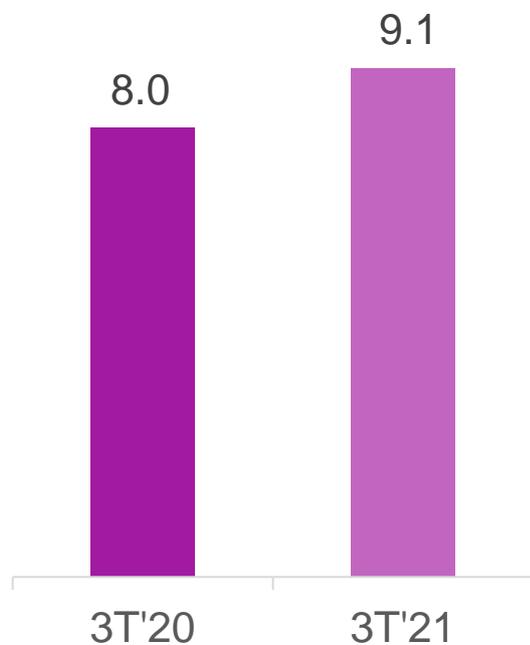
Contenidos: Sólidos resultados

Crecimiento en ventas y en la USO¹ impulsado por el repunte en volúmenes del sector privado

- Las ventas de Contenidos aumentaron 13.4%
- La utilidad del segmento operativo creció 2.9%

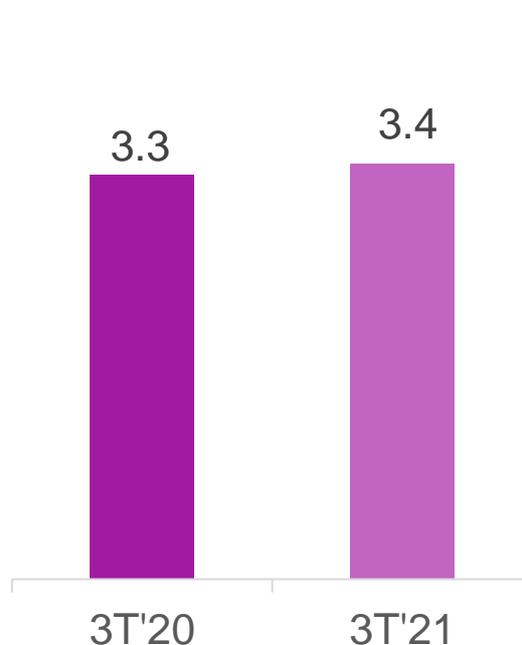
Ingresos

Miles de millones de pesos



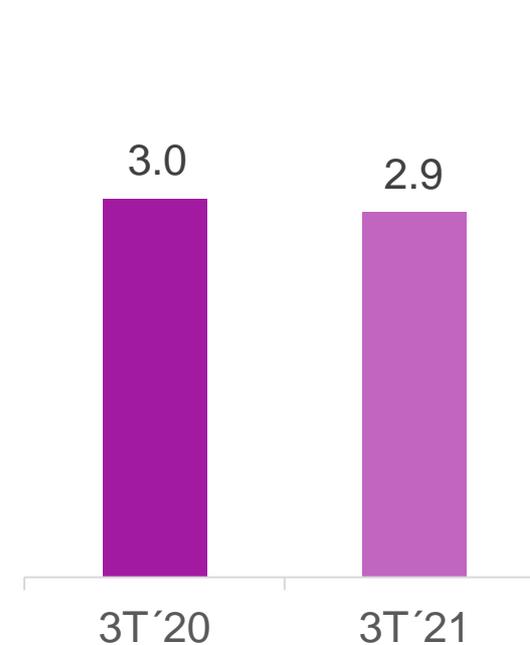
USO¹

Miles de millones de pesos



OCF²

Miles de millones de pesos



¹Utilidad de los Segmentos Operativos (USO) se define como el ingreso operativo antes de los gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos

²Flujo de Efectivo Operativo ("OCF", por sus siglas en inglés) se define como la utilidad del segmento operativo menos inversiones de capital en propiedad planta y equipo

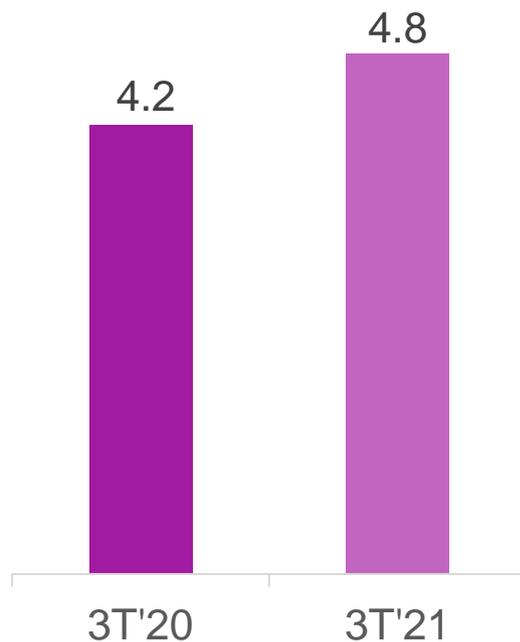
Contenidos: Múltiples flujos de ingresos

Fuerte recuperación

- Las Ventas de Publicidad incrementaron 15.8% impulsadas por volúmenes sólidos del sector privado
- Las Ventas de canales cayeron 0.6%
- Las ventas de Programas y Licencias crecieron 16.7%
- Regalías de Univision de \$110.7mn de dólares, crecieron 20.2% principalmente debido al sólido desempeño operativo de Univision

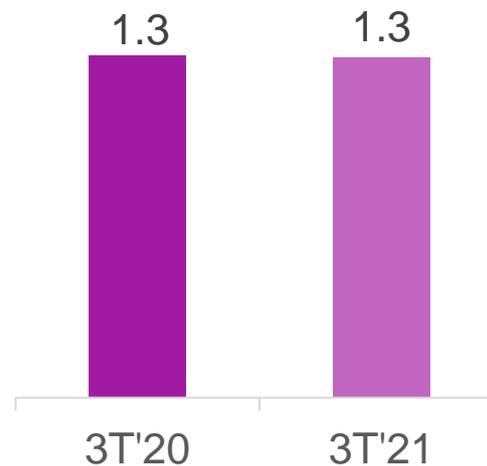
Publicidad

Miles de millones de pesos



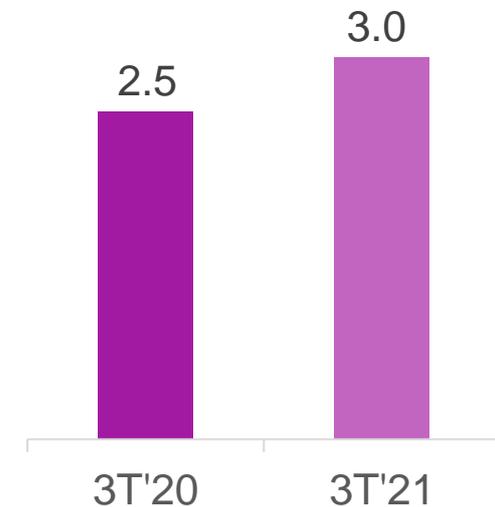
Venta de Canales

Miles de millones de pesos



Venta de Programas y Licencias

Miles de millones de pesos



Cable: Objetivos

Con nuestra extensa infraestructura continuaremos enfocándonos en:

CABLE

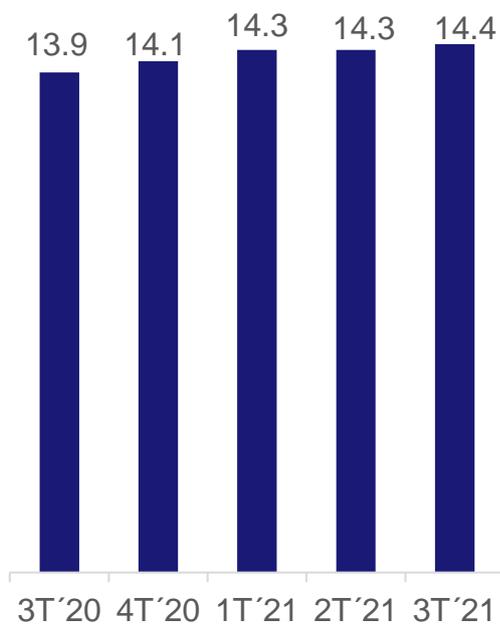
- **Aumentar nuestra participación de mercado en banda ancha**
- **Expandir nuestra red**
- **Fortalecer nuestra posición como agregador de plataformas OTT**
- **Crece en suscriptores de video**

Cable: 14.4 millones de relaciones con clientes

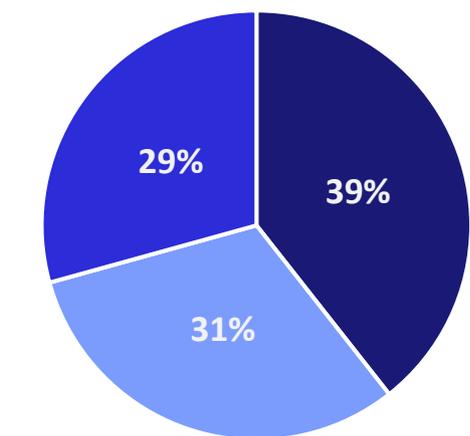
Crecimiento orgánico de 52 mil RGUs

Total RGUs

Millones



Combinación de RGUs



■ Banda ancha ■ Voz ■ Video

RGUs de móvil alcanzaron 139 mil

- En el 3T'21, Cable agregó 52 mil RGUs, mientras nuestra base de RGU creció 3.7% contra año anterior
 - **Banda ancha: 24.6 mil**
 - **Voz: 68.3 mil**
 - **Video: -59.1 mil**
 - **Móvil: 18.2 mil**
- Cerca de 17.1 millones de casas pasadas
 - **+ 60% están pasadas con fibra al nodo o con fibra al hogar (FTTH)**

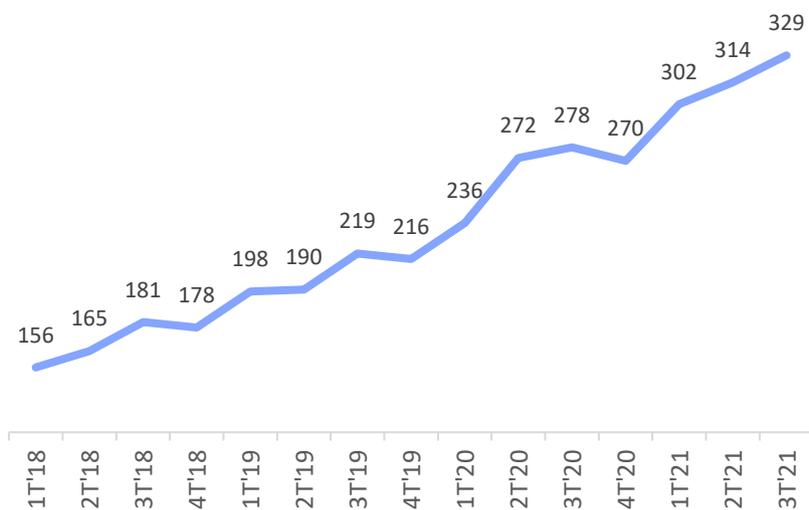
Cable: La demanda ha aumentado en el 3T'21

El consumo de datos continúa creciendo

- El tráfico mensual promedio de datos por usuario fue de alrededor de 329 gigabits en el 3T'21
- El uso diario promedio por usuario aumentó 18% contra el mismo periodo del año anterior

Uso Mensual de Datos

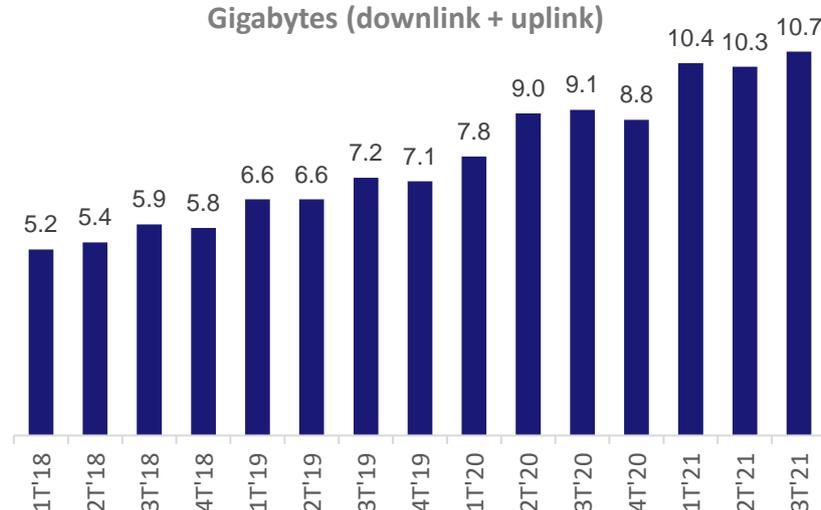
(Para clientes de Cable de Televisa)
Gigabytes



Fuente: Información interna de la Compañía

Uso Promedio Diario por Cliente

Gigabytes (downlink + uplink)



Fuente: Información interna de la Compañía

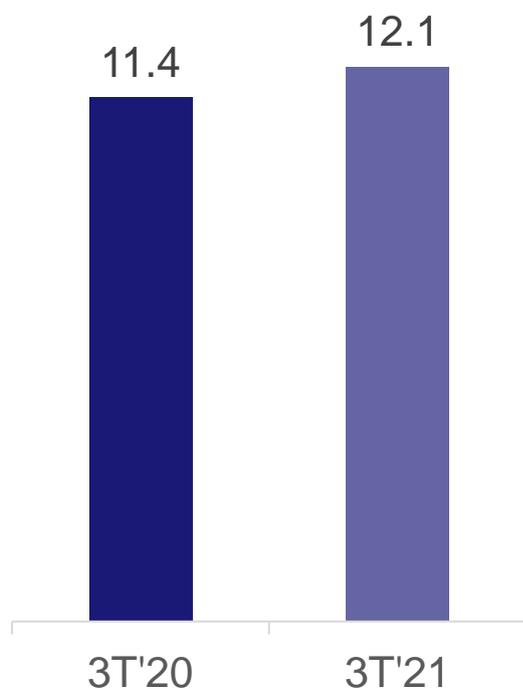
Cable: Continúa creciendo a un ritmo constante

Crecimiento sano en ventas y USO¹

- Las ventas y la USO¹ en nuestra operación de mercado masivo se incrementaron 5.8% y 6.0%, respectivamente, con un margen de 42.3%.
- Las ventas y la USO¹ de nuestras operaciones empresariales crecieron 0.6% y 3.0%, respectivamente, con un margen de 36.1%.

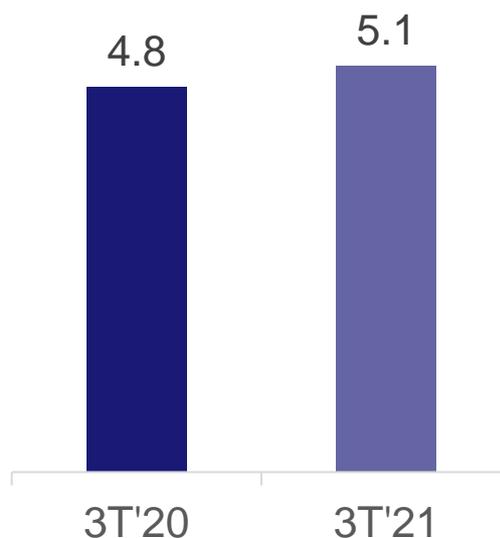
Ingresos

Miles de millones de pesos



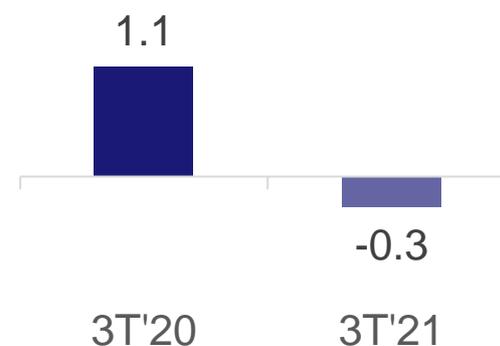
USO¹

Miles de millones de pesos



OCF²

Miles de millones de pesos



¹Utilidad de los Segmentos Operativos (USO) se define como el ingreso operativo antes de los gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos

²Flujo de Efectivo Operativo ("OCF", por sus siglas en inglés) se define como la utilidad del segmento operativo menos inversiones de capital en propiedad planta y equipo

Sky: Objetivos

Con más de 8.2 millones de RGUs, continúa fortaleciendo su posición en telecomunicaciones

SKY

- Ofreciendo paquetes atractivos
- Innovando su oferta de TV de paga
- Apuntando a nuevos mercados
- Lanzando nuevos servicios

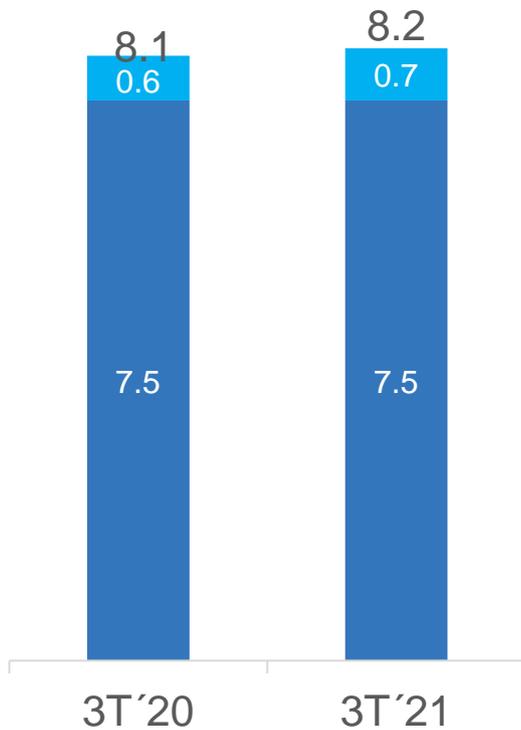
Sky: Banda ancha como principal impulsor

Sky alcanzó 722 mil RGUs de Banda ancha

Total RGUs

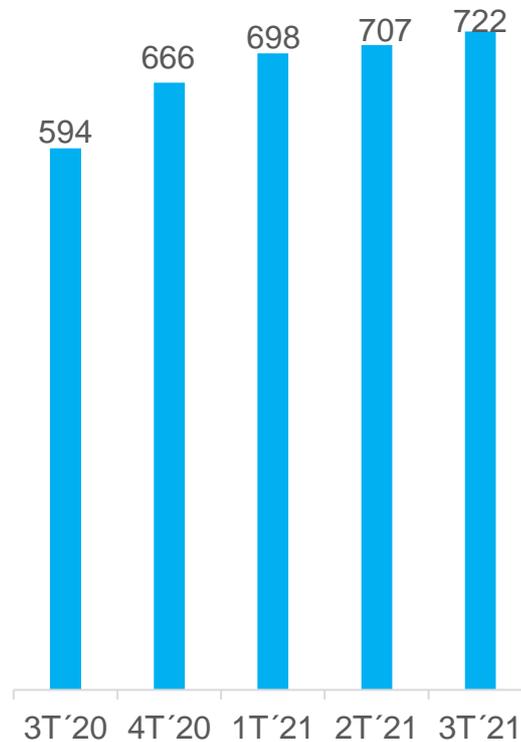
Millones

■ Video ■ Banda ancha



RGUs de Banda ancha

Miles



- En el 3T'21, Sky agregó 26.8 mil RGUs, mientras que nuestra base de RGUs creció 2.1% contra año anterior

- **Banda ancha: 15.4 mil**
- **Video: -1.6 mil**
- **Móvil: 13.0 mil**

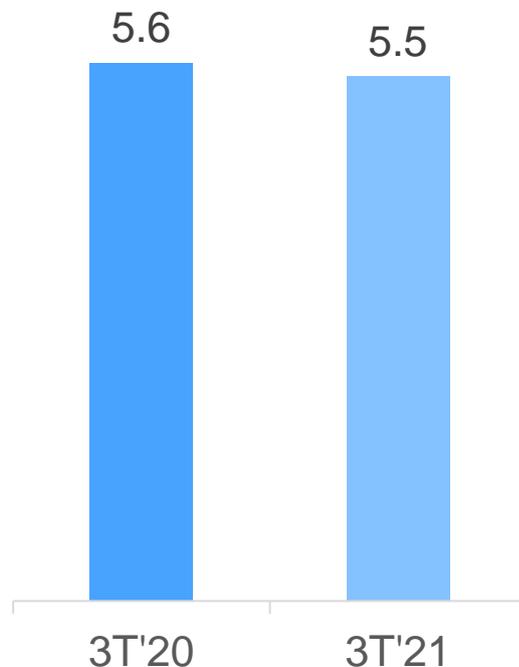
Sky: 8.2 millones de RGUs

Las ventas disminuyeron por menores recargas de los paquetes prepagos de Sky

- Las ventas disminuyeron 2.5% año contra año
- La USO¹ cayó 7.2%, con un margen de 41.4% debido a la amortización de eventos deportivos

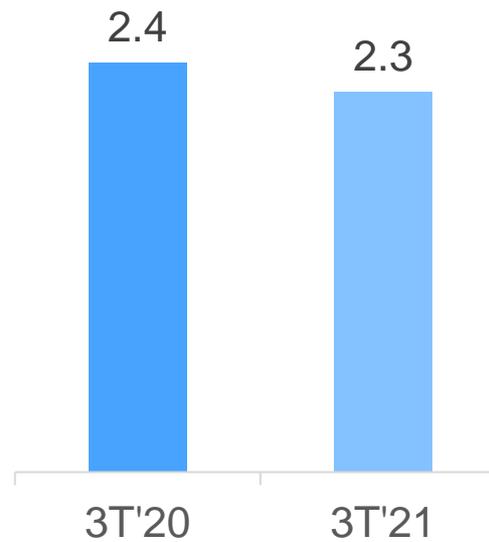
Ingresos

Miles de millones de pesos



USO¹

Miles de millones de pesos



OCF²

Miles de millones de pesos



¹Utilidad de los Segmentos Operativos (USO) se define como el ingreso operativo antes de los gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos

²Flujo de Efectivo Operativo ("OCF", por sus siglas en inglés) se define como la utilidad del segmento operativo menos inversiones de capital en propiedad planta y equipo

Liquidez y Deuda

Una posición de liquidez sólida

Cifras en miles de millones de pesos, al 30 de septiembre de 2021

Liquidez Total		Deuda Bruta Total	
Efectivo	21.7	Préstamos bancarios	19.4
Otros	4.1	Arrendamientos	9.2
		Deuda Bursátil	107.3
Total	25.9	Total	135.9

58%, o **U.S. \$0.7 mil millones** mantenidos en dólares

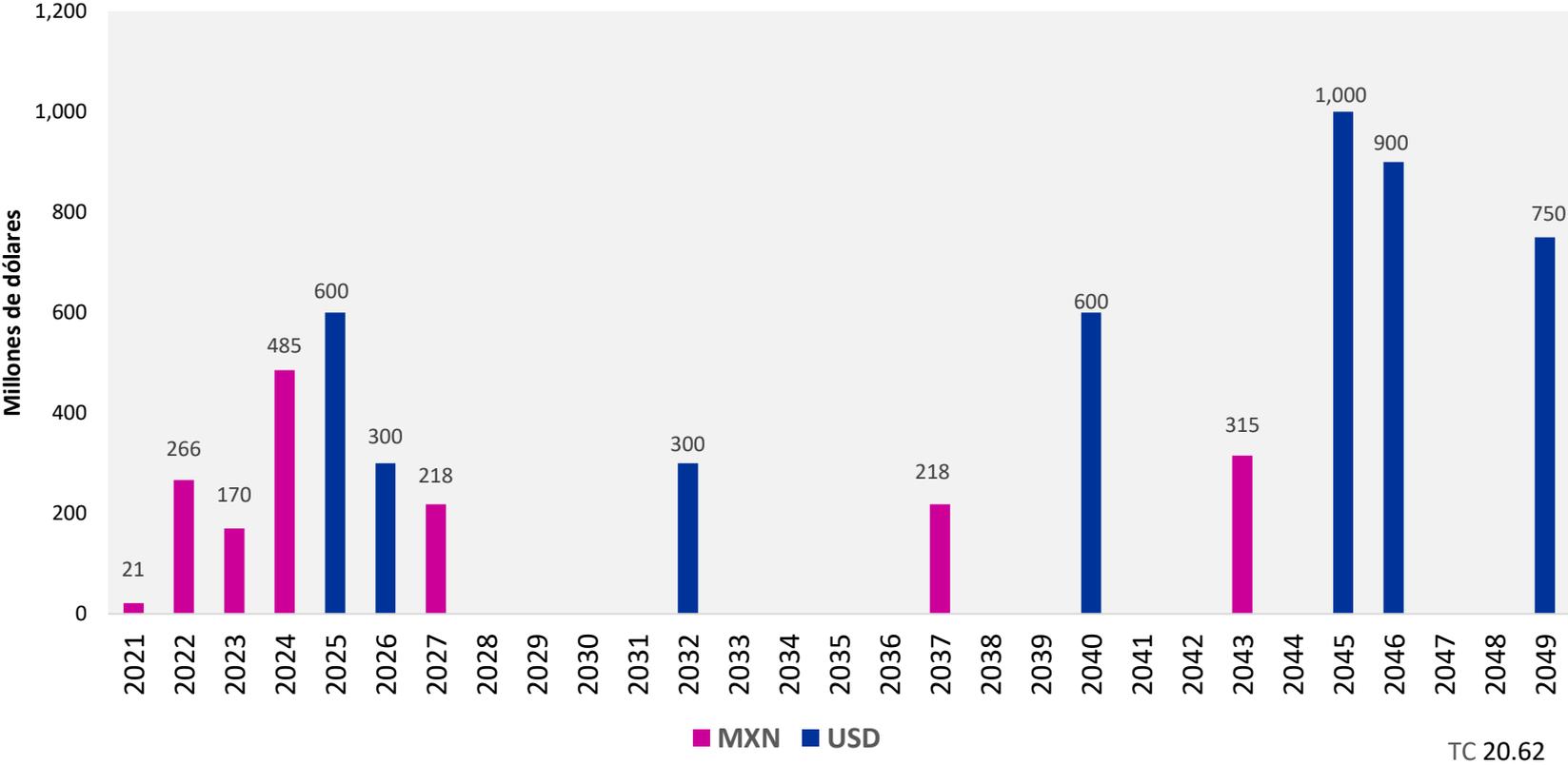
70%, o **U.S. \$4.6 mil millones** mantenidos en dólares

- Deuda Neta de \$108.1 mil millones , o U.S.\$5.3 mil millones. Deuda neta a USO* (UDM) de 2.5x
- Todos los intereses y CapEx¹ denominados en dólares están cubiertos para 2021 y parcialmente para 2022
- Grado de inversión en calificaciones de deuda: S&P (BBB+), Fitch (BBB+) y Moody's (Baa2)

Vencimientos de deuda

Perfil de vencimiento de deuda favorable

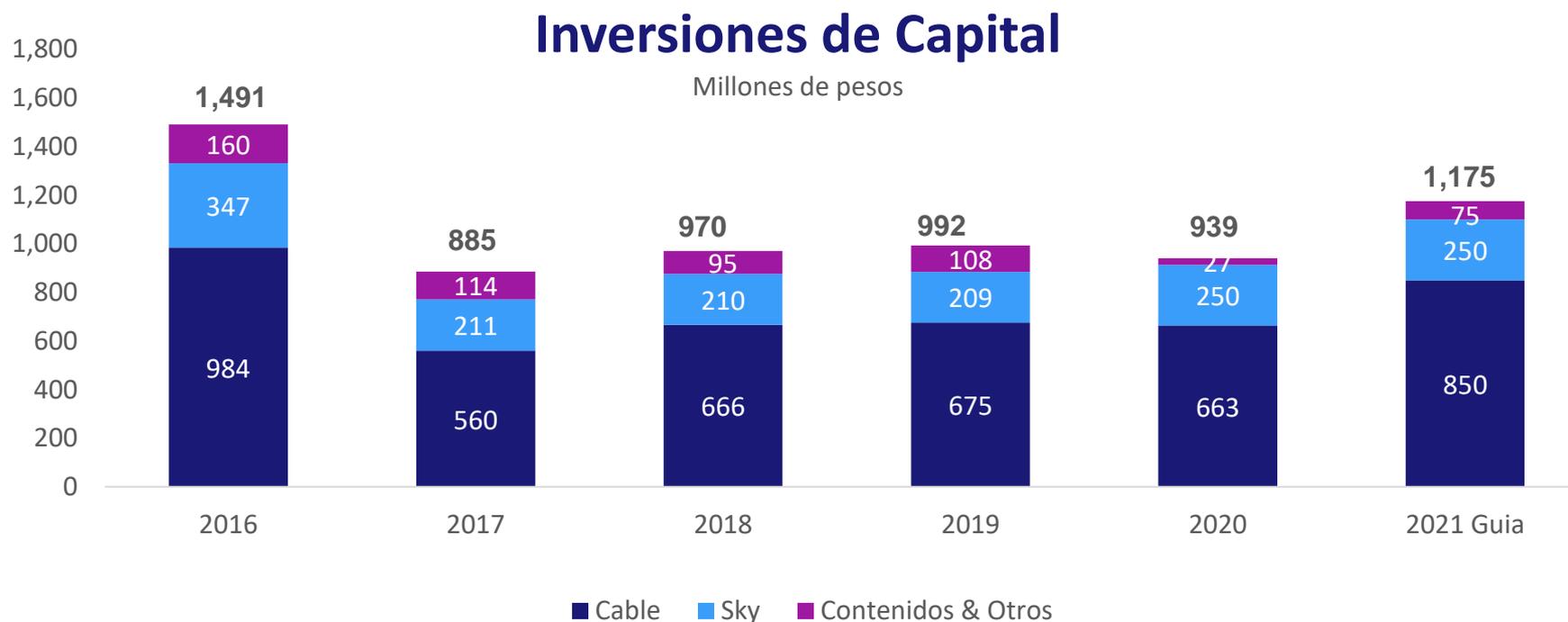
- Promedio ponderado de vencimientos de 18.8 años (deuda en USD) y 7.9 años (deuda en pesos)



Inversiones de Capital

Impulsadas por el crecimiento de nuestro negocios de Cable

- La guía de CapEx¹ es de \$1,175 millones de dólares para 2021 (incluye Contenidos y Otros Negocios)
- El aumento de \$200 millones en CapEx¹ de Cable en comparación con el año anterior se explica por la expansión de fibra al hogar (FFTH) de 2 millones de casas pasadas en nuevos mercados



Sustentabilidad: *Un componente clave para nuestra estrategia*

Nuestros esfuerzos de sustentabilidad continúan siendo reconocidos en el mundo



Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index ¹

Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index

FTSE4Good Emerging Markets Index

FTSE4Good Emerging Latin America Index

FTSE4Good BIVA Index

Bloomberg Gender Equality Index (GEI) ²

S&P/BMV Total México ESG Index ³

Distintivo Empresa Socialmente Responsable ⁴

Pacto Global de las Naciones Unidas ⁵

Certificado de Calidad Ambiental ⁶

Recertificación con Norma ISO 14001:2015 ⁷

Logros: Televisa permanece en el FTSE4Good Index Series por quinto año consecutivo. La Compañía es miembro de tres de los índices de la serie FTSE4Good: FTSE4Good Emerging Markets, FTSE4Good Emerging Latin America, y FTSE4Good BIVA.

COVID-19

Para el trimestre terminado el 30 de septiembre de 2021, la crisis financiera causada por la pandemia de COVID-19 sigue teniendo un efecto negativo en nuestro negocio, posición financiera y resultados de operaciones, y es actualmente difícil predecir la magnitud del impacto que tendrá en el futuro.

La Compañía no puede asegurar que las condiciones de los mercados de financiamiento bancario, de capital o de otros mercados financieros, no seguirán deteriorándose como resultado de la pandemia; o que el acceso a capital y a otras fuentes de financiamiento de la Compañía no se restringirá, lo que podría afectar de forma negativa la disponibilidad y los términos de futuros créditos, renovaciones o refinanciamientos. Asimismo, el deterioro de las condiciones económicas mundiales como resultado de la pandemia podría, en última instancia, reducir la demanda de los productos de la Compañía a través de sus segmentos a medida que sus clientes y usuarios reduzcan o pospongan su gasto.

A pesar de que los esfuerzos de vacunación continúan, el Gobierno Mexicano aún está implementando su plan para reactivar las actividades económicas de acuerdo con fases basadas en colores que se determinan semanalmente por entidad federativa. La mayoría de las actividades económicas no esenciales están abiertas, y las autoridades han seguido levantando las limitaciones de aforo y horarios de operación. Sin embargo, durante el trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2021, esto ha afectado y sigue afectando la capacidad de nuestros empleados, proveedores y clientes para llevar a cabo sus funciones y negocios de manera usual.

A la fecha, toda vez que se consideran actividades económicas esenciales, hemos continuado operando nuestros negocios de medios y telecomunicaciones sin interrupciones para continuar beneficiando al país con conectividad, entretenimiento e información, y durante el trimestre concluido el 30 de septiembre de 2021, continuamos con la producción de nuevo contenido de conformidad con los requisitos y las pautas de salud impuestas por el Gobierno Mexicano. Nuestro negocio de Contenidos continuó recuperándose como resultado del levantamiento de las restricciones de movilidad en la mayoría de las regiones en las que se encuentran nuestros clientes. Sin embargo, dependemos en parte de la demanda de publicidad de las empresas centradas en los consumidores, y aunque muchos de nuestros clientes han incrementado sus inversiones en publicidad en comparación al tercer trimestre de 2020, la pandemia de COVID-19 podría causar que los anunciantes nuevamente reduzcan o pospongan su gasto publicitario en nuestras plataformas.

En nuestro segmento de Otros Negocios, los eventos deportivos y de entretenimiento para los cuales tenemos derechos de transmisión, o que producimos, organizamos, promocionamos y/o que están ubicados en lugares que poseemos, están operando con algunas restricciones, tomando las medidas sanitarias correspondientes, y a la fecha todos nuestros casinos han reanudado operaciones con aforos y horarios de operación reducidos. Cuando las autoridades locales aprueben la reapertura de los lugares que aún se encuentran sin operaciones, se podrían promulgar normas adicionales que incluyan restricciones de aforo y horarios de operación. Esto puede afectar los resultados de nuestro segmento de Otros Negocios en los próximos meses.

Sin embargo, las autoridades pueden imponer restricciones en actividades no esenciales, incluyendo sin limitar suspensiones temporales o reglas adicionales que pudieran ser costosas o gravosas de implementar, lo que puede afectar nuestras operaciones.

La magnitud del impacto en nuestro negocio dependerá de la duración e intensidad de la pandemia de COVID-19, así como del impacto de las acciones del gobierno federal, de los gobiernos estatales y locales, y de los gobiernos extranjeros, lo que incluye la continuación de políticas de distanciamiento o la reactivación de las mismas en un futuro; además del comportamiento de los consumidores como respuesta ante la pandemia de COVID-19 y a las acciones gubernamentales ya mencionadas. Debido a la naturaleza cambiante e incierta de esta situación, la Compañía no puede estimar en su totalidad el impacto que la pandemia de COVID-19 tendrá en esta, pero la misma podría seguir afectando su negocio, su situación financiera y los resultados de operaciones a corto, mediano o largo plazo.

Televisa: Una base sólida

Enfocada a la creación de valor para los accionistas

Integración total de **medios y telecomunicaciones**

Presencia única en el mercado en sus principales negocios

Base de ingresos **diversificada**

La segunda red de telecomunicaciones **más grande** de México

El mayor productor de contenido en español

Compromiso de largo plazo en **sustentabilidad**

Grado de inversión

Nuestras prioridades:

Innovación en todas nuestras operaciones

Transformación constante de nuestro modelo de negocio

Posicionamiento estratégico de largo plazo

Foco en la generación de **flujo de efectivo**

Aviso Legal

Esta presentación contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en esta presentación, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. La información contenida en este boletín relacionada con el brote de COVID-19, cuyo impacto en el desempeño de nuestro negocio y los resultados financieros sigue siendo incierto, es información a futuro. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Relación con Inversionistas

www.televisair.com